



Communiqué de presse

**Un concentré d'informations sur mesure
pour les professionnels de l'immobilier :**
www.mycreopunt.com

Paris le 26 mars 2013 - Pour gérer l'overdose d'informations, CREOpunt, pionnier des réseaux sociaux dans l'immobilier d'entreprise, lance [myCREOpunt](http://mycreopunt.com)TM.

[myCREOpunt](http://mycreopunt.com) filtre 10 000 sources, articles de presse, sites web, vidéos, blogs et tweets, pour pouvoir suivre l'actualité. Vous pouvez enfin en moins de 10 minutes suivre tout ce qui s'est dit sur vos clients et centres d'intérêt.

Nos clients ont fait le constat qu'il était devenu impossible de trouver l'information utile dans leur masse de newsletters ou par une simple requête sur l'Internet.

Une technologie dont le brevet est en cours d'agrément permet de délivrer les informations ciblées sur des tendances, prospects ou personnalités, tout en éliminant les contenus superflus ou publicitaires.

Déjà repéré par le *Wall Street Journal*, [myCREOpunt](http://mycreopunt.com) propose, pour ses 300 chaînes dédiées à l'immobilier, des formules d'abonnement diverses y compris à la carte, qui ont déjà convaincu nombre d'investisseurs et de clients de renommée mondiale comme CBRE et Ernst & Young.

Lire la suite pour savoir comment également gagner du temps, réduire les risques et identifier des opportunités.

Créé par des investisseurs et une équipe de renommée mondiale

« Dans le secteur immobilier, nous savons depuis longtemps que ce que nous ne savons pas peut nous nuire. [myCREOpoin](#)TM a été créé en réponse aux besoins des leaders du secteur de l'immobilier: c'est un outil très rapide et particulièrement efficace pour réduire les risques, faire des affaires et gagner du temps en réduisant la surcharge quotidienne d'e-mails; et ceci tout en continuant à recevoir les informations essentielles dont ils ont besoin » a déclaré Jeffrey Finn, ancien PDG de **NAI Global** (50 milliards de Dollars de transactions en 2012), et investisseur dans **CREOpoin, Inc.**

[myCREOpoin](#)TM (brevet en cours d'agrément) a fait l'objet d'un développement intensif conduit depuis plus de deux ans par une équipe internationale combinant l'excellence dans les technologies de pointe et l'expertise dans l'immobilier d'entreprise, avec le soutien financier d'investisseurs au rang desquels Patrick Brennan, vice-président de la société **Hearst** et ancien directeur du **FT.com** au **Financial Times**, Phil Schlein, ancien membre du conseil d'administration d'**Apple Computers** et de **RH Macy**, et Jean-Luc Berry, ancien directeur Recherche & Développement chez **Dassault Systèmes**.

Jean-Claude Goldenstein (M. B. A., Ingénieur Sup' Aéro), président fondateur de **CREOpoin**, qui a aussi créé auparavant la division internationale de conseil immobilier chez **Ernst & Young** et, plus récemment, **NAI Global Solutions**, explique: « Il n'existe pas d'autre solution qui permette de rester précisément au top de 10 000 sources pertinentes en moins de 10 minutes par jour selon vos centres d'intérêt professionnels. »

Comment ça marche ?

« [myCREOpoin](#)TM suit les sujets qui comptent pour vous - et rien de plus. Notre technologie propriétaire filtre ainsi les titres redondants, les faux positifs, certains tweets inutiles et tout le bruit que l'on trouve sur la toile et qui fait perdre du temps. Notre technologie unique élimine également les liens hypertexte caduques ainsi que les articles en langue étrangère. »

« Chaque jour, nous exploitons les informations relatives à l'immobilier issues de 40 000 articles, vidéos, blogs, tweets, messages échangés dans les forums et autres outils 2.0 pour extraire en temps réel les informations les plus pertinentes et les fournir aux membres de conseils d'administration conscients des risques, ainsi qu'aux professionnels de l'immobilier qui peuvent maintenant être plus productifs », a déclaré Jean-Claude Goldenstein. « Ce qui différencie [myCREOpoin](#)TM, c'est sa capacité à identifier, qualifier et présenter les sources les plus influentes de l'industrie et le meilleur de chaque micro-sujet directement et instantanément sur votre mobile ou sur votre ordinateur. »

« Les abonnés à [myCREOpoin.com](#) peuvent maintenant obtenir un accès immédiat à l'information critique où et quand ils le veulent en fonction de leurs besoins. Des flux

d'informations pertinentes tirées de toutes ces sources sont organisés, hiérarchisés et agencés selon les préférences définies par chaque utilisateur sur sa propre plate-forme. Il s'agit alors de « chaînes » thématiques. Avant myCREOpoint.com, il était difficile de séparer les sources fiables et ciblées des actualités non structurées et de la masse phénoménale de sources redondantes qui arrivent sur Internet. C'est une formidable opportunité car cette information a une énorme valeur potentielle quand on sait maîtriser cette complexité, » a déclaré Goldenstein.

myCREOpoint.com offre ainsi plus de 300 chaînes sur l'immobilier portant sur des sujets tels que la dette, les SIIC, les fonds privés, « Le Grand Paris », les « green buildings », sur des personnalités telles que Cécile Duflot, Jean Nouvel ou Olivier Piani, sur des sociétés comme **BNP Paribas Real Estate**, **Deutsche Bank's RREEF** ou sur ce que font **AEW Europe**, **Amundi** ou **Invesco** dans l'immobilier.

En fonction des demandes de ses clients, [myCREOpoint](http://myCREOpoint.com) propose également une offre « personnalités VIP » qui permet de suivre facilement sur une seule chaîne tout ce qui a été dit par ou sur des personnalités comme Barry Sternlicht (**Starwood Capital**), Boris Johnson (maire de **Londres**), Cécile Duflot (ministre du **Logement**), David Simon (**Simon Property** et le plus gros salaire aux USA), Donald Trump (**The Trump Organization**), Jonathan Gray (**Blackstone**), Li Ka-shing (**Cheung Kong**), Olivier Piani (**Allianz Real Estate**), Sam Zell (**Equity Group**), Tom Barrack (**Colony Capital**) et Warren Buffett (**Berkshire Hathaway**).

Ainsi, les utilisateurs seront en mesure de découvrir les actualités immobilières relatives à Donald Trump, sans être pollués par les centaines d'articles et de tweets journaliers concernant sa vie politique ou son émission télé. De la même manière, il est maintenant possible de ne rien manquer des activités de **Colony Capital** ou **La Foncière des Régions (FDR)** dans l'immobilier, sans être submergé par les résultats sur le PSG ou Franklin Delanoë Roosevelt, fournis par des moteurs de recherche généralistes.

Combien ça coûte ?

Après un essai gratuit, un abonné commence avec un abonnement mensuel allant de 14,95€ (accès aux 5 chaînes les plus populaires ainsi qu'un essai gratuit de 15 chaînes supplémentaires) à 995€ par mois pour un abonnement Platinum comprenant l'intégralité des services.

Les décideurs avec un abonnement Platinum peuvent accéder à toutes les chaînes disponibles, plus une chaîne privée de leur choix « off market » chaque trimestre, des consultations, des analyses et des alertes de développement d'affaires et de réduction des risques. L'abonnement Premium à 69,95€ par mois représente le compromis idéal avec un accès à 30 chaînes (y compris les plus récentes, avec possibilité d'échanges réguliers), un flux des dernières actualités de vos 15 chaînes préférées, ainsi que l'accès à une année entière d'archives de tous les articles, et plus encore.

Des chaînes supplémentaires peuvent être achetées à la carte au prix de 4,95€ par mois. Des packs de 8 chaînes dédiées à un univers comme les banques, les brokers, les consultants, les SIIC, entre autres, peuvent aussi être achetés pour 19,95€ par mois.

Un lancement réussi

« Ce que vous ne savez pas peut vous nuire. Nous avons développé un algorithme de data mining de réduction de risques qui a déjà aidé des clients aussi prestigieux que **ARGUS Software, BNP Paribas Real Estate, CBRE, Cushman & Wakefield, Ernst & Young, GE Capital Real Estate, KPMG, NAI Global, Real Capital Analytics et Klépierre** » a déclaré Pierre Martin (polytechnicien), co-fondateur de CREOpint. « Le récent lancement de notre nouveau produit abonnement [myCREOpint](#) a été promu avec un article dans **le Wall Street Journal**, et l'enthousiasme de nombreux nouveaux clients de multiples pays présents au **MIPIM**. Vous allez aussi rencontrer beaucoup d'autres leaders de l'IE, de plus en plus nombreux en France à être informés grâce à nos chaînes personnalisées sur leurs iPads et autres appareils mobiles. Le marché Européen est important pour nous et nous avons ouvert un bureau en face du Louvre à Paris, avant Londres où nous allons aussi lever le voile sur [myCREOpint](#) dans les prochains jours. »

Les premiers témoignages

Laurent Lehmann, directeur général adjoint de **CBRE** France a commenté: « [myCREOpint](#)TM est dans une position unique, à la convergence des réseaux professionnels en ligne, de la Business Intelligence et de la technologie mobile exclusivement pour notre industrie. CBRE a demandé à Jean-Claude Goldenstein et son équipe, en 2010, d'affiner ce qui est aujourd'hui un moyen très sophistiqué pour explorer des données et filtrer en temps réel des dizaines de milliers de messages en ligne provenant d'articles, blogs, vidéos et des médias sociaux. Cette nouvelle lecture de l'information donne la possibilité de transformer les signaux faibles de clients en affaires. Fonctionnant à la fois en anglais et en français, [myCREOpint.com](#) nous a aidés à nous développer. La prochaine étape logique était pour moi de travailler avec eux sur leur volonté d'offrir un outil simple, facile à utiliser. Je me suis réjoui de faire partie du lancement de [myCREOpint](#)TM en France au MIPIM. »

Marc Lhermitte, Associé Conseil **d'Ernst & Young**, qui a également utilisé la technologie de data mining de [myCREOpint](#), confirme: « Nous reconnaissons l'importance sans cesse croissante de l'information des médias numériques et sociaux dans les investissements internationaux et l'immobilier d'entreprise. Le volume des « actualités » sur des sujets tel que « L'attractivité de la France » et « Le Grand Paris », ainsi que la fragmentation des sources sont devenus un vrai problème. Dans la vente de conseil ou d'une destination d'investissement qui sont « High Touch », il est logique de tirer parti rapidement d'une innovation comme [myCREOpint](#)TM qui peut contribuer à ouvrir de nouvelles opportunités tout en réduisant les risques. »

Dan Fasulo, directeur général de **Real Capital Analytics**, la principale société d'information sur les transactions immobilières dans le monde, est un autre client qui attendait avec impatience le lancement de [myCREOpoinTM](#). « Le filtrage du bruit est difficile et précieux. [myCREOpoinTM.com](#) est remarquable dans la façon dont il filtre de grandes quantités de données pour offrir aux utilisateurs un accès immédiat à des informations complètes dont ils peuvent se servir pour signer des contrats » a déclaré Fasulo.

Reggie Winssinger, membre du conseil d'administration de **W. P. Carey** et investisseur dans CREOpoinTM, Inc. ajoute: « Trop d'information tue la connaissance et l'action. Avec l'incroyable [myCREOpoinTM](#), nous avons considérablement réduit le risque de passer à côté d'informations clés. Non seulement nous pouvons prendre des décisions moins risquées, mais nous bénéficions également des informations plus rapidement que nos concurrents. [myCREOpoinTM](#) sur mon iPad me donne accès à des dizaines de chaînes consacrées à des actualités en temps réel et des idées sur des entreprises spécifiques, des personnalités, des marchés, des événements et des sujets d'actualité pour moi. »

Phil Schlein, membre du conseil consultatif de **CREOpoinTM**, ancien membre du conseil d'**Apple Computers**, ancien directeur général de **RH Macy**, et maintenant associé chez **US Venture Partners** dans la Silicon Valley, a résumé le passé, le présent et l'avenir: « Contrairement aux réseaux sociaux généralistes, CREOpoinTM.com offrait déjà un networking d'affaires significatif. Je ne suis pas surpris que Ted Fine, le Directeur Informatique de **CREOpoinTM**, à l'origine du premier réseau de distributeurs de billets au monde pour **Citibank** et de **Level 8 Systems**, société cotée en bourse, ait trouvé un moyen de développer des informations par centre d'intérêt, et donné aux membres de CREOpoinTM un avantage concurrentiel sur leurs portables », a déclaré Schlein. « La technologie et le modèle économique par abonnement sont également applicables à d'autres secteurs verticaux tels que le commerce de détail. »

Jeff Finn conclut: « Une communauté a aidé à construire [myCREOpoinTM](#) et maintenant, elle peut en tirer parti et l'aider à atteindre la prochaine frontière dans l'intelligence et le networking de notre industrie. Je vous encourage tous à visiter [myCREOpoinTM.com](#) et à vous y inscrire pour un essai gratuit. »

Offre spéciale de lancement

[myCREOpoinTM](#) vient d'être présenté publiquement en Europe pour la première fois à Cannes lors du MIPIM, l'événement international de la profession (20 000 participants venant de 90 pays) produit par le partenaire de CREOpoinTM **Reed MIDEM**. Comme les années précédentes, CREOpoinTM avait sélectionné de façon unique les meilleurs commentaires à partir de centaines de sources en ligne pour aider les professionnels du monde entier.

Les abonnés à [myCREOpoinTM](#) ont commencé à disposer d'un outil performant pour la préparation de leurs rendez-vous ou pour suivre tous les événements importants en cours s'ils ne pouvaient pas se rendre à Cannes. Les VIP, les amis de **CREOpoinTM** et les médias sélectionnés ont eu un accès gratuit à <http://CREO.pt/MIPIMLive>, une édition spéciale

inaugurale de 15 chaînes en temps réel concernant les principaux investisseurs, d'**AXA** et **Allianz** à **RREEF** et **Unibail-Rodamco**.

Jean-Claude Goldenstein, Jeff Finn et Pierre Martin ont également été les hôtes de VIP d'une dizaine de pays, dans la villa de Cannes de JC Goldenstein, lundi 11 mars, pour un échange informel sur l'industrie et le rôle de [myCREOpoin](#)t.

Pour plus d'informations contactez:

Jean-Claude Goldenstein, président fondateur de CREOpoin

t et co-fondateur de [myCREOpoin](#)t™

jcg@CREOpoin

.com
Mobile: 06 58 90 35 99
Skype: jcgoldenstein

16 rue du Louvre PARIS | 415 Madison Avenue New York | 199 Fremont St SAN FRANCISCO

À propos de CREOpoin, Inc.

Fondée en 2008 à New York, CREOpoin

t a continué d'innover à la convergence du data mining, de la technologie mobile et des réseaux sociaux professionnels de l'immobilier d'entreprise.

[myCREOpoin](#).com est une évolution naturelle de CREOpoin

.com, le leader mondial de l'utilisation des réseaux en ligne pour favoriser une communication efficace et utile dans l'immobilier d'entreprise. Au milieu de la crise de **Lehman Brothers** et de l'explosion des réseaux sociaux, Jean-Claude Goldenstein a créé un forum plus confidentiel, réservé aux professionnels pour comparer leurs notes. Plus de 100 000 professionnels venus de 50 pays ont bénéficié de [CREOpoin](#).com et de 3000 communautés des membres du réseau en 12 langues dont le français, l'allemand et le mandarin. CREOpoin offre également CREOpoin.TV, le plus grand agrégateur au monde de vidéos dans l'IE, et CREOpoin a conclu des alliances avec plus de 30 associations, organisateurs d'événements et éditeurs. [Inscrivez-vous aujourd'hui pour accéder au réseau en ligne exclusif reliant notre industrie au niveau mondial](#). Pour en savoir plus sur l'équipe qui a développé myCREOpoin.com, cliquez [ici](#).