

## L'élection Américaine va être l'élection des "Fake Videos"

### Les "Fake news" n'étaient qu'un début. La politique est la cible des médias synthétiques selon CREOpont™

Le 9 septembre 2020 - San Francisco et Paris - CREOpont révèle que les médias synthétiques alimentés par l'Intelligence artificielle (IA) explosent en politique. Si les élections américaines de 2016 portaient sur des accusations de «Fake News», CREOpont s'attend aux toutes premières «Fake-Video Elections».

"C'est pire que vous ne le pensez», a déclaré Jean-Claude Goldenstein, Président fondateur de CREOpont. «À cette époque d'instabilité politique associée à des changements technologiques rapides en matière de manipulation de vidéo et de leur amplification algorithmique, nous pourrions nous diriger vers une élection catastrophique dans moins de deux mois.»

Le pionnier de l'intelligence artificielle franco-américain CREOpont a développé la curation de centaines de vidéos hyper truquées lors des douze derniers mois. Ces nouvelles données de CREOpont démontrent que les progrès dans la manipulation des vidéos dites "cheap fakes" et "deep fakes" menacent de déformer la réalité, de propager la désinformation et de nuire aux campagnes politiques. CREOpont a organisé et analysé des vidéos manipulées mises en avant sur YouTube, Twitter, Facebook, Instagram et TikTok, et a conclu que:

- 60% des vidéos les plus dommageables visent désormais à avoir un impact sur la politique. Les 40% restants concernent principalement les célébrités et les leaders de l'industrie.
- Les vues de vidéos trafiquées ont explosé 20X depuis le troisième trimestre de 2019. Vous aviez peut être remarqué Emmanuel Macron chantant, ou Marine LePen parlant l'arabe. Les vidéos étonnantes aussi des premiers ministres anglais, italiens, belges et Canadiens font partie de vidéos qui ont généré des centaines de millions de vues entre le 1er septembre 2019 et le 31 août 2020 (hors pornographie et contrefaçons satiriques).
- Il y a eu aussi plus de sept millions de vues chacune ici et ici d'une paire de vidéos manipulées tentant de contester la santé cognitive de Joe Biden. La fausse vidéo «Déclaration d'indépendance» de Donald Trump a recueilli plus de dix-huit millions de vues sur Twitter, et celle du soit disant coup de RP de Mike Pence fabriqué a été vue plus de 10 millions de fois. Et il a été rapporté aujourd'hui que "l'équipe du président a partagé au moins trois images ou vidéos trompeuses sur les réseaux sociaux au cours des 10 derniers jours."

Les leaders des plateformes de médias sociaux notent que les progrès rapides pour créer des deepfakes sont contrastés par une pénurie de technologies fiables pour les identifier. Facebook admet qu'il a fallu un certain temps à leurs systèmes pour signaler

la vidéo truquée de Nancy Pelosi, et pour que les “fact checkers” la qualifient de fausse. En plus, l'algorithme le plus performant du «défi de détection de deepfakes” sponsorisé par Facebook, Amazon et Microsoft n’est arrivé à déterminer avec précision si une vidéo était une deepfake que dans 65% du temps. Ainsi, le contenu dommageable se propage comme une traînée de poudre numérique et, malheureusement, sans une intervention rapide d’experts, le mal est fait.

Justin Trudeau au dernier Vivatech tirait le signal d’alarme dans la mesure où les processus électoraux des démocraties avancées sont ciblés entre autres par la diffusion de fausses informations. “J’analyse l’impact de tout ce qui est trompeur dans le numérique depuis le lendemain des élections de 2016, et je considère les deepfakes comme l’une des menaces les plus terrifiantes pour nos démocraties», a déclaré l’ancienne Présidente de la Federal Election Commission (la Commission des Elections Fédérales Américaines), Ann Ravel. “La technologie de CREOpoint est nécessaire de toute urgence pour contenir ces contrefaçons avant qu’elles ne se propagent et n’influencent les électeurs.”

“Ce sont des temps sans précédents. Mark Zuckerberg a affirmé en novembre 2016 que l’idée selon laquelle les “Fake news” ont influencé les élections de Donald Trump était une idée assez folle”, “Quatre ans plus tard, nous constatons que ces menaces à la démocratie portées par les médias sociaux exacerbent clairement les divisions, induisent les électeurs en erreur, et peuvent éventuellement modifier les résultats des élections.” a déclaré Goldeenstein.

De la Silicon Valley à Wall Street au plus profond de la France, alors que des audiences dévorent des réalités alternatives dans une culture de plus en plus visuelle, le monde des médias synthétiques commence à attirer des investissements de centaines de millions de dollars. CREOpoint est la seule société privée américaine à proposer des solutions brevetées pour filtrer les informations indésirables ou trompeuses sur les réseaux sociaux. Le dernier brevet "Contenir la propagation de la désinformation" positionne CREOpoint de manière unique, pour permettre rapidement d’émettre un score de véracité et ainsi contenir les fake news. CREOpoint occupe une position de leader au sommet du secteur, bien que les géants américains des médias numériques aient des milliards de dollars en capitalisations boursières combinées et moins d’une douzaine de brevets américains dans le domaine parmi eux.

«CREOpoint est l’une des rares sociétés à proposer des solutions brevetées pour filtrer les informations indésirables ou trompeuses sur les réseaux sociaux”, a déclaré Michael Dunnam, avocat de la propriété intellectuelle de Schwegman, ancien président du comité du droit électronique et informatique de l’American Intellectual Property Law Association. «Avec peu d’activité en matière de brevets dans ce domaine, des entreprises innovantes et ciblées comme CREOpoint peuvent montrer la voie pour contenir la propagation d’informations trompeuses et potentiellement dangereuses.”

CREOpont cherche maintenant à vendre des licences de ses brevets sur les scores de véracité et de curation de contenu à des entreprises qui peuvent rapidement réaliser le plein potentiel des solutions innovantes de CREOpont à grande échelle. Il est possible aussi de profiter d'une utilisation sans redevance pour certains journalistes, universitaires, ONG, fondations, et organisations à but non lucratif.

L'intention de CREOpont est d'aider le public à évaluer ce qui est faux de ce qui est réel, ou de nuancés de gris entre les deux. Grâce à sa technologie, CREOpont a déjà pré-identifié des centaines de deepfakes, les plus dommageables et en monitore de nouvelles tous les jours. Parallèlement, CREOpont maintient à jour une base de données propriétaire de milliers d'experts de domaines chauds comme le coronavirus et la désinformation. Cela permet d'anticiper les scénarios et de pouvoir rapidement développer des scores de véracité d'une video suspecte. Associé à un accès rapide aux commentaires privilégiés de ce réseau d'experts, les journalistes et marques impactées bénéficient d'alertes pointues, ce qui est d'autant plus utile en temps de crise.

### ***Profitons de mon passage en France***

J'espère que tout va bien pour vous et vos proches. Merci et à bientôt aussi quand je passe à Paris bientôt? En attendant n'hésitez pas à me joindre au + 1-914-310-4189 sur Whatsapp ou FaceTime.

Jean-Claude

PS: Les détails (en anglais) de l'analyse de CREOpont sont disponibles en cliquant [CREO.pt/FakeVideoElection](https://CREO.pt/FakeVideoElection).

Jean-Claude Goldenstein

Président Fondateur

CREOpont

2443 Fillmore St, Ste 380-6791

San Francisco, CA 94115

+ 1-914-310-4189

[jc@creopoint.ai](mailto:jc@creopoint.ai)

[@CREOpint](#)

[www.creopoint.ai](http://www.creopoint.ai)

CA | NY | UK | France | Estonia

### ***À propos de CREOpint, Inc.***

Pionnier de l'IA à l'intersection de la confiance et des médias sociaux, CREOpint apporte des solutions uniques aux défis de la désinformation, des vidéos hyper truquées et de l'infobésité.

Portant les valeurs des droits de l'homme de la France, le savoir-faire technologique de l'Estonie et la confiance de la Silicon Valley, CREOpint a été fondée et financée entre autres par une équipe comprenant des dirigeants de la technologie, des médias, du conseil, du droit, et de la santé. Par exemple des investisseurs français dans CREOpint, certains de longue date, incluent Bertrand Petit, ancien président d'Elf Atochem et CTO d'Alstom Transports, Guillaume Bouchard, ancien manager de l'équipe de R&D anti-fake news de Facebook AI, Laurent Lehmann, ex DGA CBRE France, Jean-Christophe Ordonneau, Associé Melcion, Michel Murino, ex CEO de Kantar Health, et Valérie Gautier, ex dircom Lafarge et GE HealthCare Europe.

La technologie "filtres de confiance" de CREOpint a été développée grâce à des clients tels que CBRE, EY, GE, KPMG, L'ORÉAL, LVMH, SNCF et W.P. CAREY. CREOpint cherche maintenant des propositions de coopération incluant l'achat de licence de sa propriété intellectuelle et de son savoir par des entreprises partageant les mêmes idées, qui peuvent travailler rapidement pour réaliser le plein potentiel des inventions de CREOpint à grande échelle. En fonction du projet, les brevets de CREOpint pourraient être disponibles libres de droits pour des ONG, des fondations, des organisations à but non lucratif et des universités, à des fins strictement non commerciales et jusqu'en 2030.

Dans le cadre du lancement de CREOpint en France et afin de vous permettre de faire face à l'explosion des rumeurs, CREOpint se propose aussi de mettre gratuitement à

la disposition de quelques journalistes français ses solutions propriétaires maintenant combinant IA et experts.

Contact presse:

Steve Schuster  
Rainier Communications  
287 Turnpike Road  
Westborough, MA 01581  
steve@rainierco.com  
+1- 508-868-5892